



ZEH事業計画書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、□以下の情報をHPIにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

1. ZEHビルダー情報

				B登録	
事業者名	株式会社スマイルハウジング				
登録名称(屋号等)	スマイルハウジング				
採択された場合に公表する連絡先	099-224-3886				
採択された場合に公表するURL	http://www.smile-kagoshima.com				
業種	住宅施工・住宅販売	グループ網数	0		
住宅の種別区分	新築注文住宅・新築建売住宅				
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ		

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。
※目標は2020年(平成32年)にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既存改修…既存戸建住宅の改修												単位 (戸)							
	2016年度(平成28年度)実績				2017年度(平成29年度)目標				2018年度(平成30年度)目標				2019年度(平成31年度)目標				2020年度(平成32年度)目標			
	件・軒・戸数	割合	目標		件・軒・戸数	割合	目標		件・軒・戸数	割合	目標		件・軒・戸数	割合	目標		件・軒・戸数	割合	目標	
ZEH 受託数	注文	0	%	0%	注文	0	%	0%	注文	5	%	5%	注文	10	%	10%	注文	15	%	15%
	建売	0	%	0%	建売	20	%	20%	建売	25	%	25%	建売	30	%	30%	建売	35	%	35%
	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%
	合計	0	%	0%	合計	20	%	20%	合計	30	%	30%	合計	40	%	40%	合計	50	%	50%
Nearly ZEH 受託数	注文	0	%	0%	注文	0	%	0%	注文	0	%	0%	注文	0	%	0%	注文	0	%	0%
	建売	0	%	0%	建売	0	%	0%	建売	0	%	0%	建売	0	%	0%	建売	0	%	0%
	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%
	合計	0	%	0%	合計	0	%	0%	合計	0	%	0%	合計	0	%	0%	合計	0	%	0%
ZEH, Nearly ZEHの合計	注文	0	%	0%	注文	0	%	0%	注文	5	%	5%	注文	10	%	10%	注文	15	%	15%
	建売	0	%	0%	建売	20	%	20%	建売	25	%	25%	建売	30	%	30%	建売	35	%	35%
	既存改修	0	%	0%	既存改修	0	%	0%	既存改修	0	%	0%	既存改修	0	%	0%	既存改修	0	%	0%
	合計	0	%	0%	合計	20	%	20%	合計	30	%	30%	合計	40	%	40%	合計	50	%	50%
その他の住宅	注文	0	%	0%	注文	10	%	10%	注文	5	%	5%	注文	5	%	5%	注文	5	%	5%
	建売	0	%	0%	建売	70	%	70%	建売	65	%	65%	建売	55	%	55%	建売	45	%	45%
	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%	既存改修		%	%
	合計	0	%	0%	合計	80	%	80%	合計	70	%	70%	合計	60	%	60%	合計	50	%	50%
建築数	注文	0	%	0%	注文	10	%	10%	注文	10	%	10%	注文	15	%	15%	注文	20	%	20%
	建売	0	%	0%	建売	90	%	90%	建売	90	%	90%	建売	85	%	85%	建売	80	%	80%
	既存改修	0	%	0%	既存改修	0	%	0%	既存改修	0	%	0%	既存改修	0	%	0%	既存改修	0	%	0%
	合計	0	%	0%	合計	100	%	100%	合計	100	%	100%	合計	100	%	100%	合計	100	%	100%
総建築数	0																			

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

社外研修へ積極的に参加し、知識・スキルの上昇に取り組む。
ホームページ上で、ZEH普及の取り組みを発信していく。
光熱費の削減効果などZEHの価値を消費者へ訴求する。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

ZEHの標準化に取り組む、仕入れ業者との交渉を行う。
設計時よりコストダウンに取り組む。
関係業者と連携をとり、ZEHに取り組むことによる工期の無駄をなくす。

【3】その他の取り組みなど

基準以上の削減率向上を目指し、施工方法や設備等の改善を絶えずに行う。